



MACRO PROCESO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROYECTOS Y/O SUBPROYECTOS	OBJETIVOS/METAS	ACTIVIDADES	COSTO ESTIMADO	INDICADOR DE GESTIÓN	RESPONSABLE (S)	CRONOGRAMA															
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
A C A D É M I C A	Fortalecer la oferta académica de la Universidad de manera que contribuya eficazmente al cumplimiento de la misión institucional y al desarrollo de la sociedad, en armonía con el Plan Nacional de Desarrollo, y fundamentada en estudios de la demanda social y del mercado.	Un diseño de términos de referencia elaborado para el estudio de la demanda social y del mercado; vinculación al Plan Nacional del Buen Vivir	Contratar la elaboración de un diseño de estudio de mercado sobre la demanda de los programas	Presentación y aprobación de un diseño de estudio de mercado de las demandas de programas	12.000,00	Un diseño de estudio de mercado de las demandas de programas presentado y aprobado. (de Junio a Agosto).	Rectorado, Vicerrectorado de Investigación y Posgrado, Comité de Posgrado, Dirección y Directores de Programas																
		Nuevos programas del Sistema de Posgrado	Diseñar nuevos programas que respondan a las necesidades detectadas por la demanda social y alineadas al Plan Nacional del Buen Vivir	Creación, presentación y aprobación de nuevos programas, utilizando los lineamientos del Consejo Educación Superior, CES.	36.000	Programas diseñados por la UCSG y aprobados por el CES.	Rectorado, Vicerrectorado de Investigación y Posgrado, Comité de Posgrado, Dirección y Coordinación del SIPOUCS-G, y Directores de Programas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Fortalecer la organización curricular de los programas y su dinámica, relacionadas con: a) los dominios y campos del conocimiento, b) el acompañamiento pedagógico y socioafectivo, c) la incorporación de metodologías de aprendizaje y evaluación innovadoras, d) la investigación formativa y generativa, y e) la vinculación con el medio interno y externo.	Proyecto de un diseño de red con tres universidades de excelencia	Crear y/o adherirse a una red de universidades de excelencia	Elaboración y aprobación de un diseño de red con la participación de tres universidades de excelencia nacionales y extranjeras	10.000,00	Proyecto del diseño de red elaborado y aprobado desde agosto a octubre	Vicerrectorado de Investigación y Posgrado, Comité de Posgrado, Dirección y Coordinación General del Sistema de Posgrado																
		Proyecto de formación a docentes de posgrado en en metodología de casos	Crear un curso de formación en metodología de casos	Aprobación de la propuesta de cursos de formación de metodología de casos para docentes de los programas	20.000,00	Curso de formación de metodología de casos aprobado y ejecutado entre los meses de junio a octubre	Vicerrectorado de Investigación y Posgrado, Comité de Posgrado, Dirección y Coordinación del SIPOUCS-G y Directores de Programas																
		Ejecución de curso de formación en metodología de casos a los docentes de los programas																					

